

Association TCRM-BLIDA

7 avenue de Blida

57000 METZ

www.tcrm-blida.com



Metz, lundi 15 avril 2019

- Consultation et offre de prix -
Communication graphique BLIIDA 2019-2020

Objet : L'association TCRM-BLIDA cherche un prestataire qui puisse concevoir et réaliser des supports graphiques de communication pour BLIIDA visant à promouvoir la structure, ses dispositifs, ses actions et le projet BLIIDA 2020.

Référence : consultation communication graphique BLIIDA 2019

Présentation : TCRM-BLIDA est l'association chargée d'animer le Tiers-Lieu BLIIDA, bâtiment totem de coordination de la French Tech East [Capitale French Tech], Tiers-Lieu d'Inspiration, d'Innovation et d'Intelligence collective de Metz.

Une centaine d'artistes, d'artisans, d'entrepreneurs, d'associations et de professionnels des médias se côtoient sur ce site de 25.000 m². Ils partagent la même volonté : créer ensemble des œuvres, des produits ou services innovants, regroupés sous une marque commune [#madeinbliida](https://www.instagram.com/madeinbliida). Ils sont soutenus et accompagnés par des acteurs publics, organisations culturelles, grands groupes, fédérations professionnelles, acteurs du numérique, de l'ESS, de l'éducation, de l'emploi, penseurs, acteurs du changement ...

Situé dans les anciens hangars de bus et abattoirs de la Ville, le site de BLIIDA a hébergé la dernière édition de Nuit Blanche-Metz avant de devenir en 2014 un lieu pérenne, véritable laboratoire urbain dédié à l'art, aux startups et à l'expérimentation.

En 2019, le site de BLIIDA démarrera de grands travaux d'aménagement pour s'ouvrir au grand public, et devenir d'ici à 2020 un pôle économique et artistique majeur de Metz (Métropole Art & Tech) et de la Région Grand Est.

BLIIDA ouvre régulièrement ses portes au public pour des événements (festivals, ateliers, conférences, visites guidées, ...), organise des ateliers jeune public (La Fabrique des Technonautes), pour les seniors (Super Senior) et des ateliers de modélisation et de prototypage (MIDO).

+ d'informations :

BLIIDA – Tiers-Lieu d'Inspiration, d'Innovation & d'Intelligence collective : 5 ans déjà !

<https://www.youtube.com/watch?v=AoAtXznmP7Y&t=382s>

#BLIIDA2020 – Territoire des Possibles

<https://www.youtube.com/watch?v=4Wyd90ldEPk&t=29s>

TCRM-BLIDA c'est quoi ? 2.0

https://www.youtube.com/watch?v=upFOf_qQCFY&t=11s

- Cahier des charges -

Conception et réalisation de supports graphiques de communication

□ Les prestations attendues se décomposent en 4 lots :

➤ **Lot 1 : communication globale de la structure :**

- Création, conception et réalisation d'un dépliant présentant BLIIDA (dépliant plis roulés 4 à 6 volets, format US) ;
- Conception et réception d'une affiche format A3 et d'un flyer de 2 à 4 pages format A5. Supports destinés au tout public et présentant succinctement le lieu et les modalités d'entrée en résidence ;
- Création, conception et réalisation d'une plaquette commerciale (dépliant plis roulés 4 volets, format US) sur la privatisation des espaces de BLIIDA ;
- Conception et réception d'une affiche format A3 et d'un flyer de 2 à 4 pages format A5. Supports destinés au tout public présentant le makerspace MIDO ;
- Conception et réalisation du rapport d'activité annuel (document de 52 à 56 pages, dimensions 26x19 cm fermé) ;
- Création, conception et réalisation d'un support dossier de presse vierge destiné à l'impression et à la diffusion web. Il pourra être complété indépendamment par l'association (nécessité de pouvoir ajouter du contenu sans échange avec le prestataire) ;
- Création, conception et réalisation d'une infographie en motion design d'une durée de 30 à 60 secondes afin de communiquer sur les principaux chiffres de BLIIDA.

➤ **Lot 2 : communication autour de BLIIDA 2020 :**

- Création, conception et réalisation d'une série de visuels (5 visuels sur 2020) destinée au grand public sur les travaux en cours, les projets du futur site (restaurant, concept store, ...) déclinable pour l'impression (format carte postale, affiche déclinable aux formats A3, 120x160 cm, Abibus 120x173, ...) et diffusion web (kit réseaux sociaux). Ex : campagne « Vote for Blida » (<http://www.voteforblida.com/>).

➤ **Lot 3 : communication sur les incubateurs et dispositifs d'accompagnement aux entreprises :**

- Déclinaison et mise à jour des éléments graphiques pré-existants afin de réaliser :
 - 4 affiches (format A3) et 4 flyers (format A5 pouvant varier de 2 à 4 pages) ou d'un dépliant (format carré 148x148 mm 3 volets 2 plis roulés)
 - un kit de visuels déclinables sur les réseaux sociaux

+ d'informations sur l'univers visuel existant : <http://wiiith.bliida.fr/>

➤ **Lot 4 : communication des évènements annuels :**

- Déclinaison et mise à jour des éléments graphiques pré-existants afin de réaliser une affiche (format A3), un flyer (format A5 pouvant varier de 2 à 4 pages), un kit de visuels déclinable sur les réseaux sociaux pour les évènements suivants :
 - Makerland, festival familial dédié aux makers
 - Chamallo, marché de Noël éco-solaire du Grand Est
 - Les Gigatours, visites guidées mensuelles grand public de BLIIDA
 - L'appel à projet : le Priix BLIIDA

□ **Attentes vis-à-vis du prestataire :**

- Le prestataire devra s'inspirer de la charte graphique et de l'univers existant de BLIIDA. TCRM-BLIDA fournira les éléments déjà existants de sa charte graphique (polices, logos, références couleurs, ...). **Charte graphique consultable en annexe sur www.tcrm-blida.com**
- Le prestataire devra livrer chaque support dans des formats destinés à l'impression ou mise en ligne ainsi que dans ses formats « sources » (AI, PSD, INDD, ...).
- Chaque support devra pouvoir être modifié par TCRM-BLIDA pour les besoins d'actualisation ou de déclinaisons (kakémono, goodies, encarts publicitaires, ...).
- Cessions des droits : les droits d'exploitation de tous les supports réalisés sont cédés au pouvoir adjudicateur à titre exclusif.

Le choix du prestataire se fera sur les critères suivants :

- 40% : références et prestation technique
- 30% : montant de l'offre de prix,
- 30% : adéquation de la prestation proposée et devisée par rapport à la demande initiale,

□ **Renseignements et éléments à fournir pour répondre à la consultation :**

1. Acheteur public : Association TCRM-BLIDA – 7 avenue de Blida – 57000 Metz
2. Objet de la consultation : consultation communication graphique BLIIDA 2019
3. Date limite de dépôt des offres : lundi 22 avril 2019 à 23h59.
4. Adresse électronique de transmission des offres : saphira.aubry@tcrm-blida.com
5. Pièces à fournir par le postulant en un seul et unique mail :
 - a. La présentation (CV) du chef de projet en charge de réaliser les prestations et/ou la composition de l'équipe proposée.
 - b. Les références de l'entreprise ou du chef de projet, confirmant une expérience en communication print, digitale (Internet et médias sociaux) avec liens vers des réalisations passées.
 - c. La présentation des techniques et logiciels utilisés/mis en œuvre pour réaliser les prestations.
 - d. Une offre de prix détaillée par lots.
 - e. Attestations de régularité fiscale et sociale
6. Le délai de maintien de l'offre du postulant est d'un an, du 23 avril 2019 au 23 avril 2020

Seules seront ouvertes les offres complètes qui auront été réceptionnées avant les date et heure limites stipulées ci-dessus.